



Thương hiệu Việt Nam vươn ra thế
giới – Làm gì và như thế nào ?

**Luật gia Trương Trọng Nghĩa – Giám đốc
ITPC**

Một năm sau khi gia nhập WTO

- Xuất khẩu của VN tăng mạnh, nhưng không thoát khỏi 3 nhược điểm lớn mãn tính (90 % kim ngạch từ xuất khẩu nguyên liệu, hàng sơ chế và gia công)
- 90% hàng XK VN được xuất đi hoặc tiêu thụ dưới thương hiệu của nước ngoài - DN VN hầu như chẳng hưởng được giá trị từ thương hiệu riêng của mình
- Thương hiệu thế giới tràn vào VN ngày càng nhiều; thương hiệu VN vươn ra thế giới chậm chạp, nhỏ giọt



5 mục tiêu quốc gia của hàng xuất khẩu VN

- Gia tăng giá trị
- Nâng cao sức cạnh tranh
- Mở rộng qui mô
- Ổn định về thời gian
- Bành trướng về không gian (thị trường)



Làm gì để đạt được các mục tiêu trên ?

- Phải khắc phục được những nút thắt cổ chai (bottlenecks) nói trên: 3 căn bệnh mãn tính (xuất khẩu nguyên liệu, xuất khẩu sơ chế, xuất khẩu gia công) và xuất khẩu dưới thương hiệu người khác
- Có người hỏi: có cần xuất khẩu dưới thương hiệu riêng của mình ? Vấn đề là hiệu quả !
- Nếu người Mỹ, Nhật, Đức, Đài Loan, Hàn Quốc ... cũng chấp nhận như vậy thì những quốc gia này ngày nay làm sao trở thành những cường quốc xuất khẩu với những thương hiệu nổi tiếng như ngày nay



Thương hiệu: chỉ có ý nghĩa thuần túy kinh tế hay cả chính trị ?

- Phải nhìn vấn đề thương hiệu không chỉ ở góc độ của từng DN riêng lẻ, mà còn ở góc nhìn của ngành, của quốc gia, ngắn hạn, trung hạn, dài hạn (rộng và xa)
- Khi đã xuất khẩu vượt quá US 300/người/năm mà vẫn còn đến 90% kim ngạch mang thương hiệu người khác thì không thể chấp nhận được
- Các cường quốc đang lấn chiếm chủ quyền kinh tế của chúng ta bằng thương hiệu của họ, ngược lại chúng ta đang tiếp tục bị bóc lột về kinh tế bằng cách xuất khẩu mà không có thương hiệu riêng (quốc gia và doanh nghiệp)



Chương trình chuyển dịch cơ cấu hàng xuất khẩu của TP HCM

- Ý nghĩa, mục đích, đặc điểm: sự chuyển hướng chiến lược của TP HCM để đạt 5 mục tiêu xuất khẩu nêu trên; chính quyền và DN cùng làm; không vi phạm WTO
- Thời gian: 2010 và 2020
- Nội dung chi tiết: 16 chương trình nhánh do nhiều sở, ngành chủ trì dưới sự chỉ đạo của UBNDTP

Vai trò của ITPC trong chương trình chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu của TP

- ITPC chủ trì 3 chương trình nhánh:
 1. Hỗ trợ DN đào tạo cán bộ marketing xuất khẩu
 2. Hỗ trợ DN xây dựng “Sản phẩm VN hợp chuẩn quốc tế”
 3. Hỗ trợ DN xâm nhập thị trường quốc tế (market access support)
- Vai trò cơ quan xúc tiến nhà nước chuyên trách (tính chuyên nghiệp và sự phối hợp)



Chương trình “sản phẩm VN hợp chuẩn quốc tế - vì sao ?

- Để thương hiệu VN vươn ra thế giới: có nhiều cách: xây dựng thương hiệu trong nước và tiếp thị, quảng bá, quảng cáo ra nước ngoài
- Tuy nhiên, sản phẩm VN nhất thiết phải vượt được rào cản kỹ thuật (TBT) của các thị trường chủ lực và chiến lược của mình
- TBT là hợp pháp trong WTO và ngày càng dâng cao và tinh vi (đây là sự bất công được hợp pháp hóa mà chúng ta phải chấp nhận)



Quy chuẩn quốc tế là gì, ai quy định, ai công nhận ?

- Quy chuẩn quốc tế là tất cả các yêu cầu đối với hàng hóa, dịch vụ thâm nhập thị trường quốc tế gồm cả về: vệ sinh, an toàn, môi trường, lao động, sở hữu trí tuệ
- Có bộ phận do NN quy định (bắt buộc), có bộ phận do hiệp hội, ngành hàng, DN, thị trường, khách hàng quy định (tự nguyện, nhưng không làm thì không bán được hàng)



Sao lại phải là quy chuẩn quốc tế ?

- Chẳng những hàng XK phải theo quy chuẩn quốc tế mà hàng nội địa cũng phải như vậy – Vì sao ?
- Bài học VN (nước tương), bài học Trung quốc (đồ chơi, sủi cảo)



Cấu phần của chương trình “sản phẩm VN hợp chuẩn quốc tế”

- Thông tin và huấn luyện về quy chuẩn quốc tế
- Cải thiện, cải tiến quản trị, quy trình, công nghệ, sản phẩm để hợp chuẩn quốc tế
- Hỗ trợ tiếp thị, quảng bá, xâm nhập thị trường



Một số đặc điểm của chương trình

- NN và DN cùng làm, quyền lợi gắn với nghĩa vụ
- Cam kết lâu dài
- Thích ứng với những nhu cầu của từng ngành hàng, từng DN – Có những ưu tiên, định hướng của NN
- Đối tượng chính là DNVVN, nhưng DN mạnh cũng có vai trò của mình
- Chú trọng hiệu quả cụ thể của từng giai đoạn



Thông báo

- Vào đầu tháng 6, ITPC sẽ tổ chức hội thảo nhằm thảo luận và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc về tài chính và ngân hàng đối với DN trong nước, đặc biệt DN xuất khẩu.
- Thời gian, địa điểm, thành phần cụ thể sẽ thông báo sau.

Xin mời quý doanh nghiệp và quý vị tham gia !



Cám ơn đã lắng nghe
và xin lắng nghe góp ý cho Chương trình !

